



Rapport du Directeur Exécutif

RGAs du RCAS 2006

Toronto ON

Présenté par : Kevin Barlow





Sommaire 2005-06 :

- Voix des AVVS
- Plan Stratégique de 5 ans complété
- 1er rapport d'évaluation intégré
- Semaine de Sensibilisation du Sida chez les Autochtones
- Projets
- Recherche
- Embauche (Charte Organisationnelle)
- Partenariats & Collaborations





Voix des AVVS :

- 2 positions membres au conseil (présentement 5 membres au conseil sont séropositifs)
- Position de participation AVVS
- Comité des AVVS
- Rencontres et Consultations des AVVS
- Représentations d'AVVS dans les comités
- Caucus des AVVS
- Études de recherches





Plan Stratégique de 5 ans

- Couvre la période **2005-2010**
- Développée en 4 étapes :
 - Consultation évasée (Après la Rencontre des Sages)
 - Consultation du conseil (Ottawa)
 - Consultation du conseil et de l'équipe (Kelowna HOS Conf.)
 - Retraite de l'équipe pour déterminer les priorités
- S'aligner avec l'ASHAC, « Leading Together » et l'Initiative Fédérale





6 Directives Stratégiques :

1. Assurer une bonne équipe / Leadership
2. Engager une recherche précise
3. Participer efficacement / Support
4. Sensibiliser / Profile Organisationnel
5. Optimiser les liens / Partenariats
6. Utiliser l'Information pour Guider les Actions



Les Indicateurs de Succès?

- Visible
(profil médiatique/liens avec les membres)
- Réponse
(Les problèmes des AVVS entendus)
- Préparation
(qualité/vitesse du changement)
- Unifier
(résoudre les barrières, focus sur les solutions)
- Inclusion
(efforts pour diversifier)
- La crédibilité du leader
(offrir les pratiques promises)
- Culturellement approprié
(connaissances traditionnelles)
- Partenariats
(#, variété, les forces)



Résultats d'Évaluation :

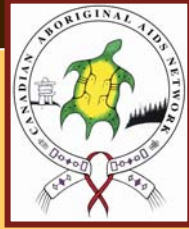
- Représenter tous les membres;
- Une équipe / un comité fort et engagé (avec une âme);
- Bonne Relations de Travail;
- Recherche/Une force;
- Les recherches du RCAS produisent de la participation;
- TOUT les projets du RCAS offre un partage de qualifications.



Recommandations :

1. Évaluation future le 04/05.
2. Développer ouvertement un modèle de gouvernance 05/06
3. Balancer les pratiques traditionnelles et courantes.
4. Assurer l'apprentissage continu.
5. Transférer les connaissances et les recherches.





Recommandations (Cont's)

6. Explorer le potentiel du marketing social
7. Aligner l'évaluation avec le plan stratégique.
8. Évaluer les médias et s'y inscrire.
9. Adapter le site Web et LynkUp
10. Rechercher des Officiers de Communications à temps complet.





Projets :

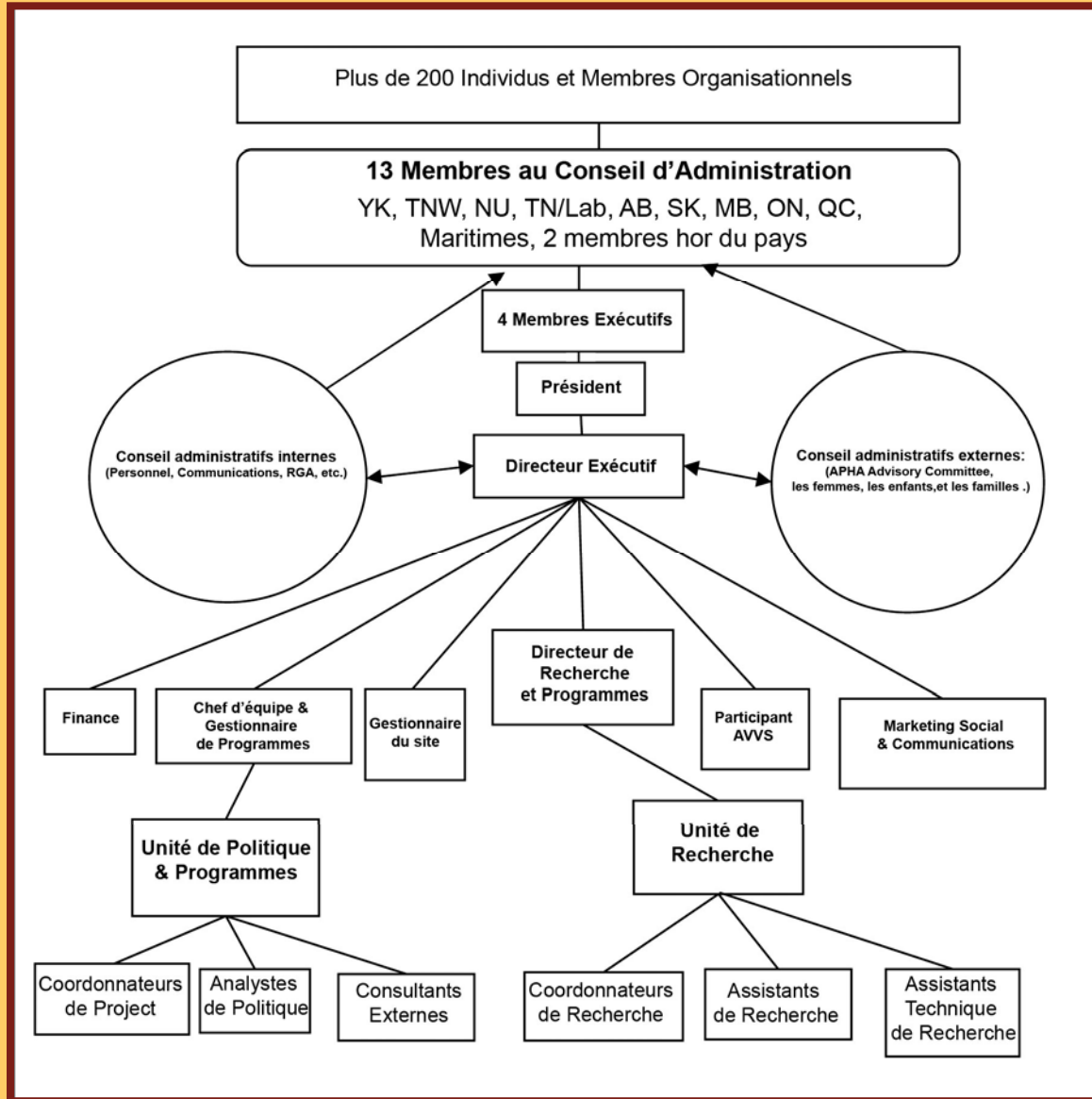
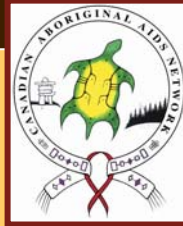
- « Le faire à notre manière » Guide de Mobilisation Communautaire
- Guide de confidentialité et d'intimité des jeunes et des droits de la personne
- Papier Métis II (NACHA)
- Papier Médical Marijuana
- Papiers Incarcération (AHF)



Développement de recherche:

- Violence sexuelle & Femmes Autochtones
- Homo phobie II, Les femmes bispirituelles
- Compétence Culturelle
- Résilience (NZ, Australie, Canada)
- Santé Mentale (OHTN, CIHR)

Embauche:





Partenariats :

- « Aboriginal Healing Foundation »
- « National Native Addictions Partnership Foundation »
- Assemblée des Premières Nations
- « Aboriginal Peoples Television Network »
- Partenaires Académiques : Dalhousie, McMaster, UofA, CIET
- Partenaires Nationaux : CATIE, CHALN, CWGHR, ICAD and others as a collective
- Nouveau Partenaire : PASAN
- Partage d'Information : MNC, ITK, NAFC, NAHO, NIICHRO, ANAC, Pauktuutit, NWAC, MNCW
- National Aboriginal Council HIV/AIDS
- Investisseurs : CIHR, OHTN, ACADREs, PHAC, FNIHB