

# Notions élémentaires sur la formulation de questions de recherche dans le cadre de projets de recherche communautaire

## FICHE D'INFORMATION



Le Réseau canadien autochtone du SIDA (RCAS)  
602-251 rue Bank, Ottawa ON K2P 1X3  
Téléphone : (613) 567-1817  
Télécopieur : (613) 567-4652  
Sans frais : 1-888-285-2226

### La formulation de questions de recherche dans le cadre de projets de recherche communautaire

En recherche, il est essentiel d'apprendre comment formuler des questions de recherche et/ou élaborer des hypothèses. Les questions de recherche sont élaborées selon le type de méthodologies de recherche qui seront utilisées dans le cadre du projet. Les méthodologies de recherche utilisées dans la recherche communautaire autochtone (RC) sont « descriptives » et peuvent être qualitatives, quantitatives ou mixtes. (Bowling 2002, Creswell 2003) Les questions devraient être formulées de sorte que l'on puisse y répondre de façon réaliste au moyen des données disponibles. (Stern, 1979) Par exemple, l'équipe de recherche doit pouvoir accéder à l'information requise et/ou recueillir cette information pour répondre à la question.

La recherche qualitative s'intéresse à « l'étude des choses dans leurs milieux naturels, afin de chercher à comprendre ou à interpréter [un événement ou une expérience] en fonction du sens que les gens lui accordent ». (Denzin, 2000, p3)[trad.] Les études qualitatives utilisent habituellement des questions de recherche qui demandent « comment l'expérience sociale est créée et interprétée ». (Denzin, 2000, p 8) Les interviews en profondeur ou les études d'analyses narratives comptent au nombre des exemples de méthodologies de recherche qualitative.

La recherche quantitative s'intéresse quant à elle « à la mesure et à l'analyse des rapports de cause à effet entre les variables, et non pas entre les processus ». (Denzin, 2000, p.8) La méthodologie quantitative émet une hypothèse, qui est un énoncé des postulats ou des prédictions qui peuvent être mesuré(e)s en termes « de quantité, de nombre, d'intensité ou de fréquence ». (ibid) Parmi les méthodes d'étude quantitative, on inclut les enquêtes ou les études épidémiologiques (études sur l'incidence, la prévalence, les risques). Ces études sont fréquemment utilisées dans la recherche en sciences sociales et particulièrement, dans les études d'enquête. (Peat 2002, Creswell 2003)

Les questions de recherche peuvent être formulées sur la base de concepts (c'est-à-dire, d'idées abstraites), de théories formelles ou de paradigmes (c'est-à-dire, des explications provisoires de rapports dérivés d'un concept connexe). (Bowling 2002, Creswell 2003) On définit un paradigme comme un modèle de pensée ou une façon de conceptualiser une question. La connaissance autochtone traditionnelle ou la « vision du monde » autochtone est un paradigme essentiel au moment de formuler des questions de recherche dans le cadre d'études de recherche communautaire autochtone sur le VIH/sida.

### Questions de recherche qualitative

L'une des premières étapes d'un projet de recherche qualitative consiste à définir et à décrire un but (des objectifs) et des questions

plus détaillées pour le projet de recherche. (Bowling 2002, Peat 2002) M. Creswell (2003) indique que « Dans une étude qualitative, les chercheurs énoncent des questions de recherche, et non pas des objectifs ou des hypothèses (c'est-à-dire des prédictions qui impliquent des variables et des tests statistiques). Ces questions de recherche prennent deux formes : une question de recherche centrale et des sous-questions de recherche connexes ».[trad.] La question centrale est un énoncé général de l'enjeu qui fait l'objet de l'étude de recherche. On se demande : Quelle est la question la plus large qui peut être posée dans le contexte des limites de l'étude, en ce qui a trait à l'enjeu faisant l'objet de la recherche?

Voici quelques lignes directrices sur la façon de formuler des questions de recherche qualitative assez vastes (Peat 2002, Creswell 2003) :

- Une équipe de recherche devrait poser une ou deux questions de recherche centrales suivies par au plus cinq à sept sous-questions qui réduisent le centre d'intérêt de l'étude de recherche.
- Il faut rattacher la question centrale à la méthode de recherche qualitative spécifique utilisée dans le cadre de l'étude.
- Il faut commencer les questions de recherche par les mots « Qu'est-ce que » ou « Comment » afin de transmettre une formulation ouverte.
- Il faut mettre l'accent sur un seul concept ou enjeu.
- Il faut utiliser des verbes d'exploration qui transmettent le langage de la conception de la recherche, ex. « chercher à comprendre », « décrire les expériences », « rendre compte de l'histoire ».
- Il faut utiliser des questions ouvertes ou dites circonstanciées basées sur la méthodologie de recherche qualitative spécifique utilisée et formulées dans un langage non directif.
- Il faut s'attendre à ce que les questions de recherche évoluent et changent au cours de l'étude d'une manière cohérente avec les hypothèses de la méthodologie de recherche qualitative spécifique. Il arrive souvent que dans les études de recherche qualitative, les questions de recherche fassent l'objet d'une révision et d'une reformulation continues.
- La question de recherche devrait inclure de l'information qui apporte des précisions sur les participants et le site de recherche de l'étude.

## APERÇU GÉNÉRAL

Le Réseau canadien autochtone du sida est un organisme national à but non lucratif :

- Établi en 1997
- Représente plus de 200 membres adhérents à titre d'organisations et de particuliers
- Est géré par un conseil d'administration formé de treize membres
- Est administré par quatre cadres de direction
- Fournit aux membres une tribune nationale qui leur permet d'exprimer leurs besoins et leurs préoccupations
- Garantit l'accès à des services reliés au VIH/sida
- Transmet une information pertinente, précise et à jour sur le VIH/sida

## ÉNONCÉ DE MISSION

En qualité de porte-parole national de particuliers, d'organismes et d'associations provinciales et territoriales, le RCAS s'est donné comme rôle d'assurer le leadership, le soutien et la défense des droits des personnes autochtones vivant avec le VIH/sida et affectées par cette maladie. Le RCAS fait face aux défis créés par le VIH/sida dans un esprit de totalité et de guérison qui vise à promouvoir l'appropriation du pouvoir d'agir et l'inclusion et qui fait honneur aux traditions culturelles, à l'unicité et à la diversité de tous les peuples inuits, métis et des Premières Nations, indépendamment de l'endroit où ils résident.

## REMERCIEMENTS

La production de ce document a été rendue possible grâce à une contribution financière des Instituts de recherche en santé du Canada. Les opinions exprimées dans le présent document ne représentent pas nécessairement les opinions des Instituts de recherche en santé du Canada.

Mars 2006

No ISBN : 1-894624-43-2

Renée Masching

Réseau canadien autochtone du sida

602-251 rue Bank, Ottawa (Ontario), K2P 1X3

Téléphone : 1-613-567-1817 • Sans frais : 1-888-285-2226

Courriel : info@caan.ca • Internet : www.caan.ca

## Hypothèses quantitatives

Dans la méthodologie quantitative, il faut tout d'abord identifier une hypothèse spécifique sur un sujet donné, sous la forme d'une question à laquelle doit répondre l'équipe de recherche. « Dans les études quantitatives, les chercheurs utilisent des questions de recherche et des hypothèses afin de définir avec plus de précision le but et les objectifs de l'étude de recherche ». (Creswell, 2003) [trad.] Les hypothèses sont des relevés des postulats ou des prédictions que les chercheurs ont élaboré(e)s à propos des liens entre les variables qui ont été rassemblées, en fonction des postulats théoriques sur la façon dont fonctionnent les choses.

Il existe deux formes d'hypothèses : les hypothèses nulles et les hypothèses alternatives. Une hypothèse nulle représente l'approche traditionnelle à la formulation d'hypothèses. Elle fait la prédiction que dans la population générale, il n'existe pas de relation ou de différence significative entre les groupes sur une variable. La deuxième forme d'hypothèse, populaire dans les articles de revue, est l'hypothèse alternative. Le chercheur fait une prédiction sur le résultat escompté pour la population faisant l'objet de l'étude. Par exemple, une question de recherche pourrait être formulée ainsi : Les risques d'infection à VIH sont-ils accrus chez les utilisateurs de drogues injectables (UDI) qui utilisent des seringues non stériles? L'hypothèse « nulle » serait formulée ainsi : On ne constate pas de risque accru de contracter l'infection à VIH chez les UDI qui utilisent des seringues non stériles. L'hypothèse « alternative » serait alors formulée comme suit : Les risques d'infection à VIH sont accrus chez les UDI lorsqu'il y a partage de seringues non stériles.

Voici quelques lignes directrices sur la façon de formuler des questions et des hypothèses de recherche quantitative (Peat 2002, Creswell 2003) :

- La forme la plus rigoureuse de recherche quantitative consiste à tester une théorie.
- Il existe généralement trois approches fondamentales au moment d'utiliser des variables dans une hypothèse : comparer les groupes; rattacher une variable indépendante à une variable dépendante; décrire les réponses à la variable indépendante et à la variable dépendante, et
- Les variables indépendantes et dépendantes doivent être mesurées séparément. Cette procédure renforce la logique « de cause et d'effet » de la recherche quantitative.

## Méthodes mixtes

Les chercheurs peuvent décider de combiner les méthodes qualitatives aux méthodes quantitatives. À bien des égards, cela donne la possibilité de maximiser les avantages de ces approches. Il peut être nécessaire de comprendre et de développer la signification au moyen de méthodes qualitatives avant ou après une étude

quantitative. L'étude requiert peut-être une enquête à plus grande échelle ou un test systématique d'hypothèses. Dans de telles situations, une composante qualitative peut précéder un projet quantitatif et offrir différents types de conclusions afin d'obtenir des résultats plus étoffés et plus complets. D'autre part, la recherche quantitative peut faire surgir des enjeux qui gagneraient à être étudiés plus en détail au moyen de groupes de discussion ou de consultation ou d'interviews, qui sont des approches qualitatives. (Morse et Richards, 2002)

## Conclusion

La formulation de questions de recherche implique qu'il faut décider de la méthode qu'utilisera l'équipe de recherche afin d'examiner le sujet de la recherche, qu'il s'agisse d'une méthodologie qualitative, quantitative ou mixte. Il faudra ensuite développer des questions de recherche ou une hypothèse en fonction de la méthode choisie. Le fait de poser des questions auxquelles il sera possible de répondre par l'analyse et la collecte de l'information disponible ouvrira de nouvelles perspectives et une nouvelle compréhension du sujet de la recherche. La formulation de questions de recherche intéressantes et claires, conformes à la vision du monde autochtone, permettra de jeter des bases solides en vue de la mise en oeuvre progressive du projet de recherche.

## Notes :

Un certain nombre de sources ont été consultées en vue de la préparation de cette fiche d'information. Le Réseau canadien autochtone du sida (RCAS) désire souligner la contribution des sources suivantes :

Bowling A. Research Methods in Health. 2e Édition, Open University Press, U.K. 2002.

Creswell J.W. Research Design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 2e Édition, Sage Publications Inc., Thousand Oaks Ca. 2003.

Denzin, Norman K. et Yvonna S. Lincoln éditeurs. Handbook of Qualitative Research. 2e Édition, Sage Publications Inc., Thousand Oaks Ca. 2000.

Morse, Janice M. et Lyn Richards. Readme First for a User's Guide to Qualitative Methods. Sage Publications Inc., Thousand Oaks Ca. 2002.

Peat J.K. Health Science Research. A Handbook of Quantitative Methods. Sage Publications Inc., Thousand Oaks Ca. 2002.

Stern, Paul C. Evaluating Social Science Research. Oxford University Press, New York. 1979.